

Zoomio integration til Microsoft Dynamics AX

Digital styring og effektivisering af marketing e-mail kampagner

Professionelt marketingværktøj til virksomheder som ønsker at føre gode og effektive individualiserede / dialogbaserede e-mail kampagner



Zoomio Campaigner Integration til Microsoft AX

Axdatas Zoomio integrationsværktøj giver dine sælgere en unik mulighed for at reagere på respondenternes handlinger ved en given e-mailkampagne. Brug værktøjet til at finde ud af hvilke kunder/emner der er HOT og hvem der er NOT, og sørg for at ha' en målrettet strategi omkring rutinerne/aktiviteterne klar, f.eks. hvem håndterer planlægning af opgaver, telefonopkald, kalenderaftaler m.v. i den enkelte sælgers system – med Axdatas Zoomio integration implementeret i Microsoft Dynamics AX, er du sikker på at interaktionen kan ske i tide.

Udvalgte funktioner

Udgangspunkt	Antal tilføjet	Antal fjernet	Antal sendt	Antal modtaget
Thema 1 (100)	100	0	100	100
Thema 2 (100)	100	0	100	100
Thema 3 (100)	100	0	100	100
Thema 4 (100)	100	0	100	100
Thema 5 (100)	100	0	100	100
Thema 6 (100)	100	0	100	100
Thema 7 (100)	100	0	100	100
Thema 8 (100)	100	0	100	100
Thema 9 (100)	100	0	100	100
Thema 10 (100)	100	0	100	100

Resultat overblik – hurtigt og enkelt

Når e-mail kampagnen er kørt, er det muligt at indlæse resultaterne direkte fra MailRespons modulet i Microsoft Dynamics AX. Hvor mange har læst e-mailen, hvornår skete det. Hvor mange klikkede på de enkelte links m.m..

Modtager	Modtager ID	Modtager Navn	Modtager E-mail	Modtager Telefon	Modtager Adresse	Modtager Post	Modtager Land	Modtager By	Modtager Region	Modtager Sektor	Modtager Branche	Modtager Værdi	Modtager Risiko	Modtager Aktivitet	Modtager Status
1	1	John Doe	john.doe@axdata.dk	12345678	123456789	123456789	123456789	123456789	123456789	123456789	123456789	123456789	123456789	123456789	123456789

Spring ned på individniveau

Se den enkelte modtagers adfærd, og udnyt den viden aktivt, både i det videre salgsarbejde og også i arbejdet med dine kampagner. Målret dine henvendelser, så du opnår et større udbytte af den enkelte kampagne.

Modtager	Modtager ID	Modtager Navn	Modtager E-mail	Modtager Telefon	Modtager Adresse	Modtager Post	Modtager Land	Modtager By	Modtager Region	Modtager Sektor	Modtager Branche	Modtager Værdi	Modtager Risiko	Modtager Aktivitet	Modtager Status
1	1	John Doe	john.doe@axdata.dk	12345678	123456789	123456789	123456789	123456789	123456789	123456789	123456789	123456789	123456789	123456789	123456789

Personliggøre dine e-mails

Der er mulighed for opbygning af personlige og individualiserede e-mails med fletning af både modtager- og afsenderoplysninger i f.eks titellinje, retur e-mailadresse og overalt i det øvrige indhold.

Fordele

- Sikrer at respons føres tilbage til kundedata i AX CRM
- Leads fra mailkampagnerne / marketing aktiviteterne føres direkte ind i AX CRM systemet
- Sammenhængende rapportering med relevante og opdaterede kampagnedata
- Al e-mail historik bliver logget og gemt i AX

Track dine nyhedsmails

- **Hvor mange** modtager dine nyhedsmails
- **Hvem** åbner/læser dine nyhedsmails
- **Hvornår** læses dine nyhedsmails
- **Hvilke links** finder modtageren interessant i dine nyhedsmails
- **Hvilke e-mail adresser** er ikke længere aktive

Zoomio A/S

Zoomio er Microsoft Independent Software Vendor (ISV) med speciale indenfor Digital Direct Marketing.

Virksomheden udvikler den prisbelønnede platform Zoomio Campaigner til digital styring og effektivisering af marketing-kampagner.

